

Предварительное Техническое Задание на:

«Выбор компании на оказание услуг «Создание и запуск сайта www.mayeri.uz и телеграм бота Mayeri».

1. Общая информация:

- 1.1. Настоящее Техническое задание составлено с целью предоставления общей информации на оказание комплекса услуг по созданию и запуску интернет сайта www.mayeri.uz и телеграм бота для продаж Mayeri для ООО «TATARINVEST» и вывода сайта в «Топ 3» Google и Яндекс аналитик в категории «Интернет магазин эко продукции в Узбекистане» (далее – Услуги).
- 1.2. В настоящем техническом задании используются следующие основные понятия:
Заказчик – ООО «TATARINVEST».
Исполнитель – подрядная организация, оказывающая Услуги.

I. Сайт www.mayeri.uz

1. Общая концепция разработки сайта www.mayeri.uz

- 1.1. Сайт www.mayeri.uz (далее - Сайт) необходим для организации онлайн продаж, продукции ООО «TATARINVEST» в сети интернет;
- 1.2. Сайт должен иметь современный user friendly дизайн с удобным интерфейсом и привязкой API с программой продаж Sales doctor;
- 1.3. Сайт должен быть создан на современном «движке» с одновременной работой не менее 1000 юзеров и иметь возможность последующих апгрейдов и обновлений. CMS выбирается на основе консультации с Исполнителем, исходя из вышеуказанных принципов.
- 1.4. Сайт должен физически находиться на территории Республики Узбекистан в системе TAS-IX. Рассматривается возможность хранения зеркала сайта за рубежом за исключением сведений о клиентах.

2. Краткое описание сайта:

- 2.1. Сайт представляет собой торговую интернет площадку, для реализации продукции ООО «TATARINVEST».
- 2.2. Предварительный заголовок сайта «MAYERI – ЭКО лавка». В настоящий момент основным брендом реализации является Европейская Экологичная бытовая химия «Mayeri», однако концепция развития предусматривает развитие сайта и последующую реализацию большого ассортимента ЭКО продукции разных производителей;
- 2.3. Реализация продукции сайта – территория Республики Узбекистан;
- 2.4. Сайт будет содержать следующие пункты и возможности:
 - 2.4.1. О компании дистрибьюторе ООО «TatarInvest» (где будет представлена на одной странице краткая информация о компании, контактные данные, история развития). Кнопка «Связаться с нами» будет выходить на данную страницу;
 - 2.4.2. О бренде MAYERI (Краткая информация, история развития, Сертификаты бренда с возможностью их скачивания);
 - 2.4.3. Новости (где будут публиковаться новости о компании Заказчике, о проводимых акциях и о новостях реализуемых товарах (новые поступления, скидки и т.д.);
 - 2.4.4. каталог продукции (подробнее далее);
 - 2.4.5. карточки товаров. При выборе какой-либо продукции в каталоге открывается карточка товара, где будут представлены фото выбранного товара, подробное описание, стоимость,

возможность добавления товара в корзину (Данное перечисление не является исчерпывающим и будет дополнено во время совещания с Исполнителем);

- 2.4.6. возможность регистрации на сайте клиентов в личном кабинете. Кнопка «Регистрация» и «Личный Кабинет» (подробнее далее);
- 2.4.7. возможность оплаты за продукцию по средством платежных систем: «UZUM BANK», «CLICK» и «PAYME».

2.5. Содержание и возможности пункта «Регистрация»:

- При регистрации будут опции для заполнения: «Фото» с возможностью загрузки фото или аватара клиента, «Фамилия», «Имя», «Дата рождения», контактный номер, адрес доставки и выбор локации доставки на яндекс карты. При заполнении «Дата рождения» должно быть уведомление *«Дата рождения заполняется один раз и не может быть изменена в последующем. За 3 дня до даты Вашего рождения, в день Вашего рождения и 3 дня после даты Вашего рождения – для Вас действует специальная скидка 5% на весь ассортимент нашего магазина. Общее время предоставления скидки на день рождения – 7 дней»*

2.6. Содержание и возможности пункта «Личный кабинет»:

- в личном кабинете указаны все данные клиента, которые он указал при регистрации. В личном кабинете имеется возможность редактирования клиентом любой информации о себе, кроме «даты рождения».

- имеется возможность просмотра текущих накопительных баллов клиента, оплаты этими баллами части стоимости заказанной продукции.

2.7. Содержание и возможности пункта «Корзина»:

- возможность увеличить, уменьшить количество заказываемого товара клиентом,
- возможность удаления добавленного в корзину товара,
- возможность оплаты за товар при помощи платежных систем: «UZUM BANK», «CLICK» и «PAYME».

II. Telegram бот для продажи

1. Общая концепция разработки сайта www.mayeri.uz

- 1.1. Телеграм бот (далее - бот) необходим для организации онлайн продаж, продукции ООО «TATARINVEST» в телеграм;
- 1.2. Бот должен иметь современный user friendly дизайн с удобным интерфейсом и привязкой API с программой продаж Sales doctor;
- 1.3. Бот может быть создан на собственной API Telegram или при помощи сторонних программ для телеграм;
- 1.4. Бот должен иметь возможность оплаты за продукцию по средством платежных систем: «UZUM BANK», «CLICK» и «PAYME»

2. Краткое описание телеграм бота:

- 2.1. Бот представляет собой торговую интернет площадку, для реализации продукции ООО «TATARINVEST».
- 2.2. Предварительный заголовок бота «MAYERI – ЭКО лавка».
- 2.3. Реализация продукции в боте – территория Республики Узбекистан;
- 2.4. Бот будет содержать следующие пункты и возможности:
 - 2.4.1. Каталог продукции (подробнее далее);
 - 2.4.2. Кнопка «Условия доставки»

- 2.4.3. Кнопка «Связаться с нами» будет переходить на созданный чат бот компании;
 - 2.4.4. Новости (где будут публиковаться новости о компании Заказчике, о проводимых акциях и о новостях реализуемых товарах (новые поступления, скидки и т.д.);
 - 2.4.5. Кнопка «Личный кабинет», где будет информация про накопленные балы участника, заказы участника;
 - 2.4.6. Кнопка «Корзина», где будет отображаться выбранный заказ (количество каждого выбранного товар, стоимость и итоговая сумма. В корзине есть возможность удалить выбранный товар. Уменьшить или увеличить количество товара.
- 2.5. Содержание и возможности пункта «Каталог продукции»:
- Верхний уровень: кнопка «Maerі» (Верхний уровень предусматривает выбор бренда продукции и в последствии будет несколько брендов)
 - следующий уровень: После выбора кнопки «Maerі» будут появляться названия линеек продукции: «Sensitive» (Линейка продукции без запаха и без цвета для детей и аллергиков) и «ALL-CARE» (с различными запахами и цветом жидкости);
 - следующий уровень. После выбора необходимой линейки будут появляться кнопки выбора направления торговли (виды продукции выбранного бренда): «Стирка», «Посуда», «Мыло», «Уборка».
 - следующий уровень – каталог соответствующей продукции

Данное ТЗ является предварительным и может изменяться в процессе консультации с Исполнителем.